

枣庄应用技术职业学院课程开设简介

枣庄应用技术职业学院立足职业教育办学定位，紧扣区域产业发展需求，依托机电、汽车、康养、数字电商、人工智能等 **12 个核心专业**（机电一体化技术、新能源汽车技术、社区康复、健康管理、计算机网络技术、网络营销与直播电商、人工智能技术应用、数字媒体技术、电气自动化技术、康复工程技术、跨境电子商务、智能网联汽车技术），构建规范化、实战化、特色化的课程教学体系。学校严格落实立德树人根本任务，坚持“五育并举”育人理念，采用“国家必修+地方特色+校本拓展”三级课程架构，兼顾学生综合素质培育、专业技能提升与个性化发展，契合高职应用型技术技能人才培养核心要求，课程体系实用性强、落地性高、适配产业岗位需求。

一、课程设置总体理念

学校严格遵循国家职业教育方针，对标高职专业教学标准与行业岗位规范，以“立德树人、素养为先、技能为本、产教融合”为核心理念，搭建层次清晰、衔接有序、理实一体的课程体系。通过标准化公共基础课程筑牢学生综合素质根基，精准化专业课程匹配岗位技能需求，多元化特色选修课程赋能学生个性发展，全面培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，保障课程教学可落地、可实施、可考核、可提质。

二、主要课程类别及开设情况

（一）通识教育与公共基础课

面向全体学生开设，为专业学习奠基、为职业发展赋能，覆盖思政育人、文化素养、身心健康、职业素养、安全教育等多个维度，夯实学生通用核心素养。

1. 思想政治课程：聚焦价值引领与责任培育，筑牢学生理想信念根基，强化法治素养、家国情怀与社会责任感。核心开设课程包含《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中国共产党史》《形势与政策》等，贯穿人才培养全过程。

2. 综合通识课程：兼顾文化提升、能力培养与素养拓展，全方位提升学生综合能力。主要开设《大学生心理健康教育》《高职英语》《高职数学》《职业生涯规划》《信息技术》《社交礼仪》《演讲与口才》《劳动教育》《国家安全教育》《应用文写作》等课程，适配高职学生学习与职业发展需求。

（二）专业核心课程

结合学校 12 个专业人才培养目标，立足岗位工作实际，构建“学科基础+专业技术”分层专业课程体系，坚持理实结合、以练促学，重点强化学生专业实操、岗位应用与问题解决能力，贴合产业岗位实操标准。

1. 学科基础课：聚焦专业基础理论与通用方法教学，搭建专业学习核心框架，为高阶技能学习筑牢根基。针对各专业精准开设对应基础课程，主要包含《机械制图》《汽车文化》《电工电子技术》《程序设计基础》《数字

媒体技术导论》《人工智能应用导论》《市场营销》《医学基础》《人体解剖学》等，全面覆盖机电汽车、数字信息、康养健康、电商商贸四大专业集群。

2. 专业技术课：紧扣各专业核心岗位技能，聚焦实操训练、技术应用与岗位适配，是培养学生专业核心竞争力的核心课程。主要开设《液压与气压传动技术》《汽车发动机构造与维修》《HTML 与 CSS 网页设计》《创意设计》《人工智能数据服务》《消费者行为分析》《健康评估》《康复评定技术》等课程，深度对接行业技术标准与岗位工作流程，强化实战化教学。

（三）特色选修课程

依托学校办学资源、区域文化特色与学生发展需求，开设多元化校本选修课程，丰富育人载体、拓宽学生视野，满足学生个性化、差异化发展需求，助力学生素养提升、特长发展与综合赋能。主要开设《饮食文化》《名胜古迹赏析》《学业与生涯规划》《商务谈判》《旅游地理》《消费心理学》《生活美容素养与技能》《中国音乐史与名作赏析》《流行音乐演唱基础与实践》《象棋》等课程。

三、教学实施与考核评价方式

（一）多元混合教学模式

全面推行线上线下混合式教学，依托智慧教学平台，融合翻转课堂、项目驱动、案例研讨、实操演练、小组协作等多元化互动教学方法。摒弃传统单一授课模式，结合

高职学生实操学习特点，以岗位项目、真实案例为载体，强化课堂互动与实践落地，有效提升教学实效性与学生参与度，贴合高职教学实施场景。

（二）综合化考核评价体系

建立“过程性评价+终结性评价”相结合的立体化考核机制，弱化单一笔试考核，强化综合能力考察。考核内容涵盖平时作业、课堂表现、小组研讨、项目实践、实训操作、技能考核、期末测评等多个维度，全面考核学生的理论掌握程度、实操技能水平与岗位应用能力，保障考核公平公正、贴合育人目标、适配岗位需求。